

РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ



Федеральное государственное
автономное образовательное
учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский)
федеральный университет"
г.Казань

ПРИЛОЖЕНИЕ
к ДИПЛОМУ

бакалавра
с отличием
101604 0073869

Регистрационный
номер

570-89-1/23

Дата выдачи

26 июня 2023 года

1. СВЕДЕНИЯ О ЛИЧНОСТИ ОБЛАДАТЕЛЯ ДИПЛОМА

Фамилия **ТЕМНИКОВ**

Имя **НИКОЛАЙ**

Отчество **ДМИТРИЕВИЧ**

Дата рождения **19 декабря 2000 года**

Предыдущий документ
об образовании или
об образовании и о квалификации

аттестат о среднем общем образовании, 2019 год

2. СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ(ЯХ)

Решением Государственной
экзаменационной комиссии
присвоена(ы) квалификация(и):

**бакалавр
38.03.02 Менеджмент**

(протокол № 833 от 20 июня 2023 г.)

Срок освоения программы
бакалавриата/специалитета
в очной форме обучения

4 года

БЕЗ ДИПЛОМА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНО

3. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ И РЕЗУЛЬТАТАХ ОСВОЕНИЯ
ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА/СПЕЦИАЛИТЕТА

Наименование дисциплин (модулей), практик, курсовых работ	Количество зачетных единиц/академических часов/астрономических часов	Оценка
Иностранный язык	19 з.е.	отлично
История	2 з.е.	зачтено
Философия	2 з.е.	зачтено
Конфликтология	2 з.е.	зачтено
Информационные технологии	2 з.е.	зачтено
Основы правоведения и противодействия коррупции	2 з.е.	зачтено
Лидерство компаний	4 з.е.	отлично
Управление социально-экономическим развитием	4 з.е.	отлично
Микроэкономика	4 з.е.	хорошо
Макроэкономика	4 з.е.	отлично
Безопасность жизнедеятельности	2 з.е.	зачтено
Русский язык и культура речи	2 з.е.	зачтено
Организационное поведение	3 з.е.	зачтено
Психология менеджмента	3 з.е.	отлично
Управление бизнес-информацией	3 з.е.	хорошо
Математика	5 з.е.	отлично
Основы менеджмента	5 з.е.	отлично
Теория организации	4 з.е.	отлично
Статистика	5 з.е.	отлично
Бухгалтерский учет	4 з.е.	отлично
Финансовые рынки и институты	4 з.е.	отлично
Управление в сфере услуг	4 з.е.	отлично
Основы инновационной деятельности	4 з.е.	отлично
Эконометрика	4 з.е.	отлично
Курсовая работа по направлению подготовки	2 з.е.	хорошо
Концепции современного естествознания	2 з.е.	зачтено
Методы принятия управленческих решений	5 з.е.	отлично
Производственный менеджмент	5 з.е.	отлично
Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	4 з.е.	зачтено
Система менеджмента качества	3 з.е.	зачтено
Физическая культура	2 з.е.	зачтено
Элективные курсы по физической культуре и спорту	х	зачтено
Управление персоналом	4 з.е.	отлично
Маркетинг	4 з.е.	отлично
Финансовый менеджмент	5 з.е.	отлично
Стратегический менеджмент	4 з.е.	отлично
Корпоративное планирование и прогнозирование	4 з.е.	отлично
Управление рисками	3 з.е.	зачтено
Курсовая работа по профилю подготовки	4 з.е.	отлично
Управленческий учет	3 з.е.	зачтено
Моделирование в менеджменте	4 з.е.	хорошо
Управление инновациями и инвестициями	5 з.е.	отлично
Технологии бенчмаркинга в управлении конкурентоспособностью	4 з.е.	хорошо
Маркетинговые исследования	6 з.е.	отлично
Поведение потребителей	4 з.е.	зачтено
Маркетинговые коммуникации	5 з.е.	хорошо
Digital маркетинг	4 з.е.	отлично
Информационные системы маркетинга	4 з.е.	отлично
Коммерческая деятельность	4 з.е.	отлично
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	5 з.е.	хорошо
Брендинг	4 з.е.	зачтено
Инновационный маркетинг и продвижение	4 з.е.	отлично
Управление маркетингом и продажами	6 з.е.	отлично
Практики	21 з.е.	х
в том числе:		
Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	6 з.е.	отлично
Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6 з.е.	хорошо
Производственная (преддипломная практика)	3 з.е.	отлично
Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6 з.е.	отлично
Государственная итоговая аттестация	9 з.е.	х
в том числе:		
Государственный экзамен		

Наименование дисциплин (модулей), практик, курсовых работ	Количество зачетных единиц/академических часов/астрономических часов	Оценка
Государственный экзамен по направлению	x	отлично
Выпускная квалификационная работа на тему	x	отлично
"Совершенствование системы поиска и привлечения клиентов"		
Общая трудоемкость образовательной программы	240 з.е.	x
в том числе объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	3654 час.	x
Курсовые работы (проекты)		
Финансовая стратегия и политика компании: цели, задачи, особенности		хорошо
Анализ конкурентной среды компании: структурные характеристики рынка, конкурентные стратегии		отлично

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Направленность (профиль) образовательной программы: "Маркетинг"

Форма обучения: очная

БЕЗ ДИПЛОМА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНО

Руководитель
организации, осуществляющей
образовательную деятельность



Е.А. Турилова

М.П.

Настоящее приложение содержит

4

страниц